



## ISANDI

Isandi Konsept er et norsk firma som tror på vinn-vinn handel. Vår ambisjon er å øke lokale småskalaprodusenters muligheter til å ta del i den globale verdenshandelen. I tillegg til formidling av håndverksprodukter fra mer enn 50 partnere i det sørlige Afrika, samarbeider vi også om sosiale utfordringer i lokalsamfunnene vi er engasjert i, og vi er engasjert i faglig utveksling, kompetansebygging og nettverksarbeid sør-sør. I tillegg har Isandi en sterk kulturkomponent i alt sitt virke.

Vår hovedbase er i Hoffsvueien 40, på Hoff Gård, Skøyen i Oslo, der vi har våre showrom, kontorer, butikk og vår Indaba (møtested). Vi leverer varer til et stadig økende antall butikker i Skandinavia, og jobber mye med utsmykning og utstillinger, samt foredragsvirksomhet og kulturtiltak.

### Visjon

Isandis visjon er å være en plogspiss i dialogen mellom nord og sør. Vi bestreber å formidle en annen type stemme, basert på de kreative ressurser og den praktiske kunnskap som produsenter i sør besitter.

Vårt fokus på kvalitet, tradisjon og nyskaping gjør at vår produktportefølje er et fullverdig alternativ til masseproduksjon og sjelløst konsum, i tillegg til at de forteller historien om det ressurssterke Afrika. Et godt Isandi-produkt skal både utfordre og overraske – på en positiv måte! Vi kaller det Ekte Shopping!

### Produkter

Alle våre produkter er relatert til de levende og rike håndverkstradisjonene i det sørlige Afrika. Håndverksteknikkene kan være gamle – men materialene er ofte nyskapende: gjenbruksplast, ståltråd, ledninger, emballasje, tomflasker, etiketter – i tillegg til de tradisjonelle afrikanske naturmaterialene som bomull, ull, mohair, gress, skjell, perler, skinn og fjær.

Utvelgelsen av våre produkter er alltid et samspill mellom leverandørene og Isandi. Vår rolle er å være tolker og tilrettelegger av dialogen mellom designeren og håndverkeren i sør og kunden i nord. Det er en spennende dialog!

